

**„Gemeinsam stark aus der Region – für die Region“**

## **Linda Hesse wirbt für Gaensefurther**

**Die Sängerin Linda Hesse ist ab sofort das Gesicht der Gaensefurther Schloss Quelle, Marktführer für Mineralwasser in Sachsen-Anhalt.**

Mit Linda Hesse, Senkrechtstarterin der neuen Schlager-Deutschpop-Szene, gibt erstmals eine Künstlerin der Mineralwassermarke Gaensefurther ein prominentes Gesicht. Die Gewinnerin der „Goldenen Henne 2013“ hat sich am 25. März in der Magdeburger MDCC-Arena als "Frontfrau" für die aktuelle Werbekampagne der Presse vorgestellt. Das Motto lautet: „Gemeinsam stark aus der Region – für die Region“.

Linda Hesse wurde 1987 in Halberstadt geboren. Nach einem Fernsehpraktikum in München lockte die Hauptstadt Berlin als kreativer Pulsgeber einer neuen Künstlergeneration. Gleichzeitig blieb die junge Sängerin ihrer Heimat Sachsen-Anhalt stets eng verbunden.

„Diese Bodenständigkeit, gepaart mit der wunderbaren Natürlichkeit der Person Linda Hesse und der Lebensfreude, die sie versprüht, macht sie zum idealen Gesicht von Gaensefurther“, so Horst Braunisch, Geschäftsführer des Brunnens mit über 100 Arbeitsplätzen in Hecklingen. „Wir freuen uns sehr, dass Linda unsere Einladung angenommen hat und wir an ihrem weiteren künstlerischen Aufstieg teilhaben dürfen.“

„Gaensefurther hat mich in meiner ganzen Jugend begleitet; ich bin damit groß geworden“, erklärte Hesse. „So kann ich voller Überzeugung für dieses Produkt werben. Das ist mir sehr wichtig.“

Geplant sind in diesem Jahr zwei große Aktionen. Die erste davon läuft sofort an. Neben handsignierten CDs verlost Gaensefurther Grill-Partys, bei denen ein ganzes Dorf oder ein Stadtteil zu einem Grillfest eingeladen werden. Eine dieser beliebten Veranstaltungen werden Linda Hesse und Band mit einem Live-Auftritt bereichern. In den Sommermonaten startet eine Sammelaktion, bei der es exklusive Konzert-Pakete zu geplanten Saison-



Unternehmensgruppe  
Mineralbrunnen Wüllner  
Detmolder Straße 767  
33699 Bielefeld  
[www.wuellner-presse.de](http://www.wuellner-presse.de)  
[www.carolinen.de](http://www.carolinen.de)  
[www.gaensefurther.de](http://www.gaensefurther.de)  
[www.guestrower.de](http://www.guestrower.de)

# INFORMATION FÜR DIE PRESSE

## 25. März 2014



Highlights von Linda Hesse und Band in Sachsen-Anhalt zu gewinnen gibt. In beiden Aktionen wird die Künstlerin auf allen Materialien der Verkaufsförderung und auf Plakaten zu sehen sowie im Funk zu hören sein.

Die familiengeführte Unternehmensgruppe Mineralquellen Wüllner mit den Kernmarken Carolinen in Nordrhein-Westfalen, Gaensefurther Schloss Quelle in Sachsen-Anhalt und Güstrower Schlossquell in Mecklenburg-Vorpommern füllt jährlich rund 435 Millionen Liter Mineralwasser und Erfrischungsgetränke ab und zählt zu den sechs größten Markenbrunnen in Deutschland.



Unternehmensgruppe  
Mineralbrunnen Wüllner  
Detmolder Straße 767  
33699 Bielefeld  
[www.wuellner-presse.de](http://www.wuellner-presse.de)  
[www.carolinen.de](http://www.carolinen.de)  
[www.gaensefurther.de](http://www.gaensefurther.de)  
[www.guestrower.de](http://www.guestrower.de)

### Diese Meldung in den Formaten pdf und doc

[www.wuellner-presse.de/presstexte/lindahessegaensefurther.pdf](http://www.wuellner-presse.de/presstexte/lindahessegaensefurther.pdf)

[www.wuellner-presse.de/presstexte/lindahessegaensefurther.doc](http://www.wuellner-presse.de/presstexte/lindahessegaensefurther.doc)

### Pressefotos dazu im Format jpg

[www.wuellner-presse.de/pressefotos/lindahessegaensefurther1.jpg](http://www.wuellner-presse.de/pressefotos/lindahessegaensefurther1.jpg)

[www.wuellner-presse.de/pressefotos/lindahessegaensefurther2.jpg](http://www.wuellner-presse.de/pressefotos/lindahessegaensefurther2.jpg)

### Presseportal mit weiteren Meldungen und Fotos

[www.wuellner-presse.de](http://www.wuellner-presse.de)

**Die Verwendung des Materials für redaktionelle Zwecke ist genehmigungs- und honorarfrei. Wir bitten um einen Beleg.**